

FZP/ 106 /2020/TF

Gdynia, dn. 11.02.2020r.

Dotyczy: postępowania o zamówienie publiczne nr **01/FZP/DH/2020**, którego przedmiotem jest „Opracowanie i produkcja filmu wizerunkowego Akwarium Gdynińskiego”.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęło pytanie dotyczące treści Zaprośzenia do składania ofert. Niżej przekazuję treść pytania i odpowiedź.

Pytanie 1: minimalny budżet i na kampanię internetową i kampanię tv?

Pytanie 2: kiedy miałyby być emitowana kampania (miesiąc)?

Pytanie 3: do kogo chcielibyście Państwo skierować kampanię (kobiety/mężczyźni?, wiek?)

Pytanie 4: czy chcielibyście Państwo być widoczni w konkretnych stacjach, czy mamy coś zarekomendować?

Pytanie 5: czy zależy Państwu na jakiejś konkretnej liczbie emisji spotu?

Ad.1 Informację o kwocie przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia podajemy dopiero w momencie otwarcia ofert.

Ad. 2 Nie mamy ustalonego terminu emisji filmu, będzie on wykorzystywany w miarę potrzeb

Ad. 3 Film ma trafić do osób dorosłych posiadających dzieci oraz nauczycieli. Obie płcie od 20 do 50 lat.

Ad. 4 Nie. Film nie powstaje na potrzeby konkretnej emisji. Film ma być wizytówką Akwarium, którą będziemy mogli wykorzystać w miarę potrzeb.

Ad.5 – Zapytanie ofertowe dotyczy produkcji filmu reklamowego, nie emisji tego filmu w mediach.

W imieniu Zamawiającego

Zastępca Dyrektora ds. Finansowych
mgr Rafał Geremek